



MÍDIA KIT 2017



www.turismoetc.com.br



APRESENTAÇÃO

NOSSO PAPEL JUNTO AOS MERCADOS



No ar desde outubro de 2014 como um Blog, fundado pelo jornalista Luciano Palumbo, o TurismoEtc evoluiu e, desde setembro de 2015, foi relançado com a chegada de um sócio, o também jornalista Claudio Schapochnik "Schapo", como um Site voltado à cobertura de três segmentos - Turismo (B2B e B2C), gastronomia e entretenimento no Brasil e no mundo.

ACESSOS 2017



Visitantes Únicos
82 mil/mês
Tempo de Permanência
4'45"

Visualizações: De Páginas
190 mil/mês
Por Visita
3,52 páginas

Entre os interesses dos Cliques no TURISMOETC, a intenção de consumo em Viagens e Gastronomia é de:

76% Sair com a Família
11% Sozinho
14% Com Amigos



NOSSAS MÍDIAS 2017

O TurismoEtc tem perfis ativos no Facebook e Instagram e toda a produção de vídeos pode ser acessada no canal TurismoEtc TV, no Youtube



www.facebook.com/turismoetc
17k



Turismoetc TV
15 mil visualizações



www.instagram.com/turismoetc
3k

PERFIL DE ACESSO

Consumidores Classes A B C



33% Homens **67%** Mulheres

Intenção e poder de decisão para uma viagem ou um programa em família



38% Homens **62%** Mulheres

Acesso por faixa Etária - 22 a 55 anos



39% Homens **61%** Mulheres

Menor incidência de mulheres entre 22 e 35 anos
Menor incidência de homens entre 45 e 52 anos

APLICAÇÕES

Em **12 meses** de atividade já atingimos:

187 mil Cliques em Banners Comerciais
750 mil Visualizações em Publieditoriais

#PUBLIEDITORIAIS



FORMATOS

Pacote Full

• Três publieditoriais mensais, de acordo com as necessidades promocionais ou por de cada marca/cliente como, por exemplo, oferta de produtos e serviços; destinos; opções de entretenimento; gastronomia e lazer para a família; idiomas; cursos e estudos; hospedagem e lançamentos; facilidades na compra pelos canais de distribuição, restaurantes, bares, casas noturnas, parques, entre outros assuntos.

• Além de 10 (dez) outras inserções em nossas mídias sociais/mês (Facebook 17k / Instagram 3k). A utilização será de acordo com as suas necessidades de promoção, vendas ou institucional. *Todos as informações de publieditoriais e artes de banners são de responsabilidade do cliente(nos limitamos a adaptação, escrita e desenvolvimento das informações em textos publicitários)

• Dois espaços publicitário em forma de banner/mês:
01 relógio - local exclusivo e de destaque na versão mobile está presente em todas as páginas do site 50x50 em gif ou jpeg.
01 banner 200x200 - em gif ou jpeg para a home e páginas internas

Pacote Premium

• Dois publieditoriais mensais com as mesmas especificações acima.

• Além de 5 (cinco) outras inserções em nossas mídias sociais/mês (Facebook 17k / Instagram 3k). Mesmos critérios de utilização acima.

• Um espaços publicitário em forma de banner/mês:
01 banner full ou banner central tamanho 728x90 - jpeg ou gif.

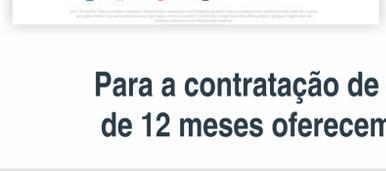
Pacote Básico

• Um publieditoriais mensal com as mesmas especificações acima.

• Além de 2 (dois) outras inserções em nossas mídias sociais/mês (Facebook 17k / Instagram 3k). Mesmos critérios de utilização acima.

• Um espaços publicitário em forma de banner/mês:
01 banner 200x200 - em gif ou jpeg para as home e páginas internas

BANNERS



Relógio - Peso 40k

1) Banner Top 728x90
Peso 40k

2) Super Banner 1280x110
Peso 40k

3) Square Lateral 200x200
Peso 25k

4) Square Inferior 200x200
Peso 25k

5) Banner Central 728x90
Peso 40k

6) Middle Banner 300x250
Peso 30k

7) Banner Inferior 728x90
Peso 40k

Para a contratação de campanhas com duração de 12 meses oferecemos descontos especiais.

Os valores e as aplicações de banners são negociáveis. O TurismoEtc lançou novos espaços como Squares Internos (nas páginas secundárias do portal), rodapé de matéria e Super Banner. Para estes, os valores e as aplicações são especiais. Além disso oferecemos disparos de newsletter e publieditoriais direcionados. Consulte-nos!

AUDIOVISUAL

Se você acredita que a difusão da imagem e a experiência no produto podem evidenciar a sua marca, nós oferecemos uma solução "audiovisual" perfeita para a divulgação de seus atrativos e vantagens.

Visite nosso canal e veja mais sobre o que podemos fazer pela sua marca!



Turismoetc TV
<https://www.youtube.com/channel/UCydo-JEBh9mt57YL4zbeYNQ>



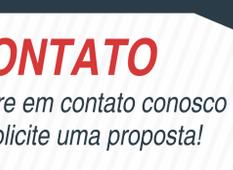
Crianças se divertem na Jota City do Tauá Atibaia - TurismoEtc TV
<https://www.youtube.com/watch?v=VBq9M8jSc78t>



Giullia Buscetta e Pullmantur no Mar do Caribe - Pullmantur Cruzeiros
<https://www.youtube.com/watch?v=xw20ErwqB1s>



Beco do Bartô: gastronomia com gosto da casa da vovó - ...
<https://www.youtube.com/watch?v=90xmeU4IR-M>



Legoland e a "peça" para as férias especiais - TurismoEtc TV
<https://www.youtube.com/watch?v=qB1Qh9H4F5>



Busch Gardens e para toda a família - TurismoEtc TV
<https://www.youtube.com/watch?v=5N4b9D5rNI>



Do alto da Coca-Cola Orlando Eye - TurismoEtc TV
<https://www.youtube.com/watch?v=7DDE0Xr2OU>

CONTATO

Entre em contato conosco e solicite uma proposta!

Luciano Palumbo
luciano@turismoetc.com.br
(11) 3586.3769
(11) 94141.8584



www.turismoetc.com.br