



TURISMOETC

Nosso PAPEL junto aos MERCADOS

No ar desde outubro de 2014 e fundado pelo jornalista Luciano Palumbo, o **TurismoEtc** evoluiu e, em setembro de 2015, foi relançado com o objetivo de influenciar e encorajar potenciais turistas a viajar pelo mundo apreciando seus sabores, cores e tudo que há de melhor em cada destino.

Com foco para o B2C, o **TurismoEtc** se destaca pela divulgação de conteúdos voltados exclusivamente a viagens, gastronomia, entretenimento e lazer no Brasil e no mundo.



ACESSOS 2020

Visitantes
ÚNICOS **88,7 mil/mês**

PAGEVIEWS **320 mil/mês**

Páginas por
VISITA **3,6**

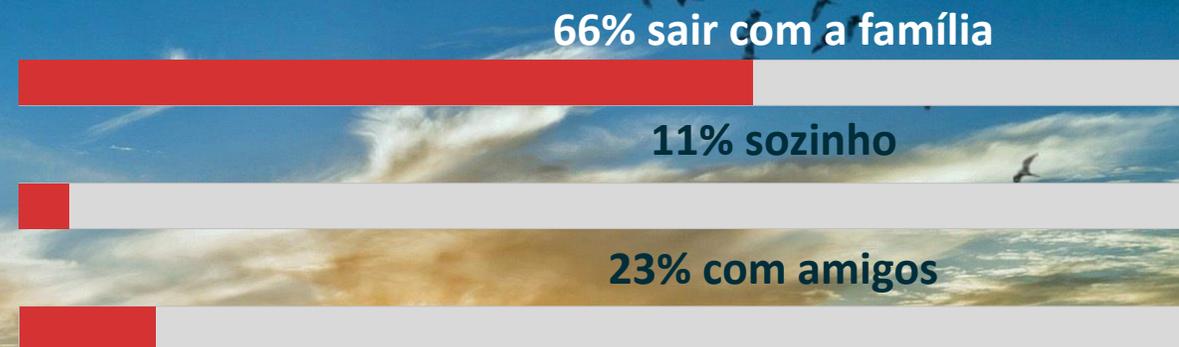
Tempo de
PERMANÊNCIA **8'15"**





ACESSOS 2020

Entre os interesses dos clique do TurismoEtc, a intenção de consumo em viagens e gastronomia é de:



CULTURA VIAGENS
STATUS CONHECIMENTO
GASTRONOMIA DIVERSÃO
BEM ESTAR COMPRAS

Interesses primários e secundários

ACESSOS por localização



SP	40%
RJ, MG, BA, PR, DF	25%
RS, SC, PE, RN	16%
AM, MT, CE, ES	7%
<hr/>	
Acessos internacionais	12%
Alemanha, Portugal, USA, França, Inglaterra, Argentina, Portugal, México	

PERFIL



Consumidores Classes A B C

Homens **33%** | Mulheres **67%**



Acesso por faixa etária

29 a 51 anos

Homens **39%** | Mulheres **61%**

Maior incidência de mulheres entre 29 e 51 anos

Maior incidência de homens entre 32 e 46 anos



**Intenção e poder de decisão
para uma viagem ou um
programa em família**

Homens **38%** | Mulheres **62%**

MÍDIAS SOCIAIS



	Facebook /turismoetc	21 mil
	YouTube TurismoEtc TV	830 mil views
	Instagram /turismoetc	65 mil

APLICAÇÕES



#Publieditoriais

Criação de conteúdo editorial (de acordo com as necessidades promocionais de cada marca/cliente) como, por exemplo, oferta de produtos e serviços, destinos turísticos, opções de entretenimento, gastronomia e lazer para a família, cursos de idiomas ou intercâmbio, hospedagem e lançamentos, distribuição de viagens, locação de carros, restaurantes, bares, casas noturnas, parques, entre outros.

#Posts Patrocinados

Criação de conteúdo especializado para mídias como Instagram, Youtube e Facebook com o foco na promoção e ampliação de marcas, produtos, destinos e atrativos que envolvam o universo do turismo, gastronomia e entretenimento. Campanhas focadas no engajamento e difusão por meio de fotos, textos e vídeos. O TurismoEtc tem parceria com blogs e influenciadores que permitem ações como sorteios, engajamento social e captação de seguidores.

ALCANCE



Publieditoriais
320k/views mês
8k/ média publi
1,3k cliques no link



Facebook
21k seguidores
3,6k curtidas e
compartilhamentos
1,4k comentários
45,5k alcance



Youtube
68 vídeos publicados
830mil
visualizações



Instagram
65 k seguidores
3,6k comentários
465,7k impressões
233,1k alcance
16,4k envolvimento



CLIENTES E PARCEIROS



[Booking.com](https://www.booking.com)



[rentcars.com.br](https://www.rentcars.com.br)



CONTATO



Entre em contato conosco e solicite uma proposta!

Luciano Palumbo

luciano@turismoetc.com.br

(11) 3586-3769

(11) 94141-8584